

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ АГИТАЦИИ И ПРОПАГАНДЫ

**Рабочая программа дисциплины
для подготовки бакалавров заочная форма
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
год утверждения программы: 2021**

Разработчик рабочей программы дисциплины: Копченев А.А.

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»
протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.*

Челябинск, 2022

Содержание Приложения

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
УК-8	Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни.	<p>1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности.</p> <p>2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и</p>	<p>Знать: приёмы тайм-менеджмента, способы организации собственной деятельности, методы планирования и реализации целевой деятельности.</p> <p>Уметь: использовать технологии тайм-менеджмента, организовывать собственную деятельность, планировать и реализовывать целевую деятельность.</p> <p>Знать: способы развития мотивации к учёбе, стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, методы достижения готовности к приобретению новых знаний и навыков.</p> <p>Уметь: развивать мотивацию к учёбе, реализовывать стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, поддерживать готовность к приобретению новых знаний и навыков.</p> <p>Знать: классификацию личностно-психологических ресурсов и способы их применения, принципы непрерывного образования для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.</p>

		карьерного роста.	<p>Уметь: использовать знания о личностно-психологических ресурсах и способах их применения, реализовывать принципы непрерывного образования для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.</p>
ПКН-10	Способность проводить оценку эффективности профессиональной деятельности и учитывать эффекты и последствия, следуя принципам социальной ответственности.	<p>1.Измеряет коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.</p> <p>2.Определяет организационные и социальные изменения, созданные в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p>	<p>Знать: типологию и структуру коммуникационных активностей организации, понятие коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации, методы измерения коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации.</p> <p>Уметь: организовывать и руководить коммуникационными активностями организации, достигать коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации, эффективно измерять коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.</p> <p>Знать: способы организации и управления акционерными активами, методы организации взаимодействия со стейкхолдерами организации, способы развития эффективности отношений со стейкхолдерами, методы анализа организационных и социальных изменений,</p>

			<p>созданных в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p> <p>Уметь: эффективно организовывать и управлять акционерными активами, организовывать взаимодействие со стейкхолдерами организации, оптимально развивать эффективные отношения со стейкхолдерами, анализировать и оценивать организационные и социальные изменения, создаваемые в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p>
ПКП-3	Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций.	<p>1.Рассчитывает потребность и доступность ресурсов для коммуникационных активностей</p> <p>2.Предлагает способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции</p>	<p>Знать: виды коммуникационных активностей, виды ресурсов для данных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.</p> <p>Уметь: прогнозировать требуемые виды коммуникационных активностей, выделять виды ресурсов, необходимые для реализации данных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.</p> <p>Знать: виды коммуникационной продукции, методiku пакетирования коммуникационной продукции, принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов</p>

			<p>организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p>Уметь: классифицировать коммуникационную продукцию, разрабатывать пакеты коммуникационной продукции, применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p>
		<p>3.Организует программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций</p>	<p>Знать: принципы организации системы интегрированных коммуникаций, методы разработки программ и продуктов для системы интегрированных коммуникаций, методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию программы и продукты для системы интегрированных коммуникаций, применять методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций, эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.</p>

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е/216	6 з.е/216
Контактная работа - Аудиторные занятия	24	24
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	16	16
Самостоятельная работа	192	192
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

Учебно-тематический план

№п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Сам. работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Основные подходы к понятиям «агитация» и «пропаганда»	43	3	1	2	1	40	Доклад, дискуссия, кейс
2.	Основные каналы агитации и пропаганды	47	3	1	2	1	44	Доклад,
3.	Механизмы и технологии пропаганды.	46	6	2	4	2	40	дискуссия, кейс
4.	Агитация в массовой коммуникации	50	6	2	4	2	44	Доклад,
5.	Агитация в организации массовых политических действий	30	6	2	4	2	24	Доклад, дискуссия, кейс
	Итого	216	24	8	16	8	192	

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

УК-8 - Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности.	Знать: методы планирования и реализации целевой деятельности. Уметь: планировать и реализовывать целевую деятельность.	Пороговый уровень
	Знать: способы организации собственной деятельности, методы планирования и реализации целевой деятельности. Уметь: организовывать собственную деятельность, планировать и реализовывать целевую деятельность.	Продвинутый уровень
	Знать: приёмы тайм-менеджмента, способы организации собственной деятельности, методы планирования и реализации целевой деятельности. Уметь: использовать технологии тайм-менеджмента, организовывать собственную деятельность, планировать и реализовывать целевую деятельность.	Высокий уровень
2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	Знать: методы достижения готовности к приобретению новых знаний и навыков. Уметь: поддерживать готовность к приобретению новых знаний и навыков.	Пороговый уровень
	Знать: стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, методы достижения готовности к приобретению новых знаний и навыков. Уметь: реализовывать стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, поддерживать готовность к приобретению новых знаний и навыков.	Продвинутый уровень
	Знать: способы развития мотивации к учёбе, стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, методы достижения готовности к приобретению новых знаний и навыков.	Высокий уровень

	Уметь: развивать мотивацию к учёбе, реализовывать стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, поддерживать готовность к приобретению новых знаний и навыков.	
3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.	Знать: принципы успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста. Уметь: реализовывать принципы успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.	Пороговый уровень
	Знать: принципы непрерывного образования для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста. Уметь: реализовывать принципы непрерывного образования для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.	Продвинутый уровень
	Знать: классификацию личностно-психологических ресурсов и способы их применения, принципы непрерывного образования для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста. Уметь: использовать знания о личностно-психологических ресурсах и способах их применения, реализовывать принципы непрерывного образования для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.	Высокий уровень

ПКН-10 - Способность проводить оценку эффективности профессиональной деятельности и учитывать эффекты и последствия, следуя принципам социальной ответственности.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Измеряет коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.	Знать: методы измерения коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации. Уметь: эффективно измерять коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.	Пороговый уровень
	Знать: понятие коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации, методы измерения коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации.	Продвинутый уровень

	<p>Уметь: достигать коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации, эффективно измерять коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.</p>	
	<p>Знать: типологию и структуру коммуникационных активностей организации, понятие коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации, методы измерения коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации.</p> <p>Уметь: организовывать и руководить коммуникационными активностями организации, достигать коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации, эффективно измерять коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.</p>	Высокий уровень
<p>2. Определяет организационные и социальные изменения, созданные в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p>	<p>Знать: методы анализа организационных и социальных изменений, созданных в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать организационные и социальные изменения, создаваемые в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать: методы организации взаимодействия со стейкхолдерами организации, способы развития эффективности отношений со стейкхолдерами, методы анализа организационных и социальных изменений, созданных в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p> <p>Уметь: организовывать взаимодействие со стейкхолдерами организации, оптимально развивать эффективные отношения со стейкхолдерами, анализировать и оценивать организационные и социальные изменения, создаваемые в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p>	Продвинутый уровень
	<p>Знать: способы организации и управления акционерными активами, методы организации взаимодействия со стейкхолдерами организации, способы развития эффективности отношений со стейкхолдерами, методы анализа</p>	Высокий уровень

	<p>организационных и социальных изменений, созданных в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p> <p>Уметь: эффективно организовывать и управлять акционерными активами, организовывать взаимодействие со стейкхолдерами организации, оптимально развивать эффективные отношения со стейкхолдерами, анализировать и оценивать организационные и социальные изменения, создаваемые в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p>	
--	---	--

ПКП-3 - Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Рассчитывает потребность и доступность ресурсов для коммуникационных активностей	<p>Знать: методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.</p> <p>Уметь: анализировать фактор доступности ресурсов.</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать: виды ресурсов для коммуникационных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.</p> <p>Уметь: выделять виды ресурсов, необходимые для реализации коммуникационных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.</p>	Продвинутый уровень
	<p>Знать: виды коммуникационных активностей, виды ресурсов для данных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.</p> <p>Уметь: прогнозировать требуемые виды коммуникационных активностей, выделять виды ресурсов, необходимые для реализации данных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.</p>	Высокий уровень
2. Предлагает способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции	<p>Знать: стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p>Уметь: аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p>	Пороговый уровень
	Знать: принципы производства пакетов	Продвинутый

3.Организует программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций	<p>коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p>Уметь: применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p>	уровень
	<p>Знать: виды коммуникационной продукции, методику пакетирования коммуникационной продукции, принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p>Уметь: классифицировать коммуникационную продукцию, разрабатывать пакеты коммуникационной продукции, применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p>	Высокий уровень
	<p>Знать: методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций.</p> <p>Уметь: эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать: методы разработки программ и продуктов для системы интегрированных коммуникаций, методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций.</p> <p>Уметь: применять методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций, эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.</p> <p>Знать: принципы организации системы</p>	Продвинутый уровень
		Высокий

	<p>интегрированных коммуникаций, методы разработки программ и продуктов для системы интегрированных коммуникаций, методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию программы и продукты для системы интегрированных коммуникаций, применять методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций, эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.</p>	уровень
--	--	---------

Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Тема 1. Основные подходы к понятиям «агитация» и «пропаганда»	УК-8 ПKN-10 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: приёмы тайм-менеджмента, способы организации собственной деятельности, методы планирования и реализации целевой деятельности.</p> <p>Уметь: использовать технологии тайм-менеджмента, организовывать собственную деятельность, планировать и реализовывать целевую деятельность.</p>
2.	Тема 2. Основные каналы агитации и пропаганды	УК-8 ПKN-10 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: типологию и структуру коммуникационных активностей организации, понятие коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации, методы измерения коммуникационной и экономической эффективности результатов</p>

				<p>коммуникационных активностей организации.</p> <p>Уметь: организовывать и руководить коммуникационными активностями организации, достигать коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации, эффективно измерять коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.</p>
3.	Тема 3. Механизмы и технологии пропаганды.	УК-8 ПКН-10 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: виды коммуникационных активностей, виды ресурсов для данных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.</p> <p>Уметь: прогнозировать требуемые виды коммуникационных активностей, выделять виды ресурсов, необходимые для реализации данных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.</p>
4.	Тема 4. Агитация в массовой коммуникации	УК-8 ПКН-10 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: способы развития мотивации к учёбе, стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, методы достижения готовности к приобретению новых знаний и навыков.</p> <p>Уметь: развивать</p>

				<p>мотивацию к учёбе, реализовывать стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, поддерживать готовность к приобретению новых знаний и навыков.</p>
5.	<p>Тема 5 Агитация в организации массовых политических действий</p>	<p>УК-8 ПKN-10 ПКП-3</p>	<p>Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация</p>	<p>Знать: виды коммуникационной продукции, методику пакетирования коммуникационной продукции, принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p>Уметь: классифицировать коммуникационную продукцию, разрабатывать пакеты коммуникационной продукции, применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p>

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-8	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКи-10	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКП-3	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач